



AUMENTA LA TUA REPUTAZIONE E IL NUMERO DI PRESTAZIONI

Il tuo Partner al
servizio per la
Sanità Privata



About LUMA

Our focus

Siamo il tuo *Healthcare Marketing Partner*

*Siamo specializzati nella Sanità Privata.
Ospedali, Cliniche, Poliambulatori.*

*Abbiamo un team di consulenti, digital
marketers e sviluppatori.*

*Sfruttiamo il mondo digital, per aumentare
reputazione e fatturato dei nostri clienti.*



Vision

Aiutare a migliorare l'interazione tra pazienti e strutture sanitarie.

Migliore relazione = più fiducia nel tempo

È per questo che amiamo mettere in connessione i migliori professionisti della sanità privata con i pazienti, servendo soluzioni innovative al servizio delle imprese del settore.



■ Mission

How

Far crescere **Autorevolezza e Fatturato** dei nostri clienti grazie al nostro metodo **Healthcare Marketing Formula®**



Team LUMA

Who we are

Il nostro è un ampio team di professionisti che soddisfa le principali necessità di Healthcare Marketing:

- **INNOVATION MANAGER ISCRITTI AL MISE**
- **MARKETING MANAGER AD INTERIM**
- **PROJECT MANAGER**
- **SOCIAL MEDIA MANAGER**
- **COPYWRITER**
- **GRAPHIC DESIGNER**
- **SVILUPPATORI DI SITI WEB E APP**
- **ESPERTI DI PUBBLICITÀ FACEBOOK, INSTAGRAM E LINKEDIN**
- **FOTOGRAFI E VIDEOMAKER**

Certificazioni



CERTIFIED EXPERT



Chi ci ha scelto

- Clienti
- Reviews
- Partner

Clienti



Reviews



Riabilitazione Aquatic

1 recensione

★★★★★ 1 mese fa

Grazie alle campagne Google sulla fisioterapia e in particolare l'idrokinesiterapia, LUMA ci ha aiutato ad attirare nuovi pazienti e farci conoscere su tutta la provincia di Ravenna.

Tutto il team è molto preciso e puntuale nei lavori, una buona abitudine è quella di fornire report mensili sulle campagne in corso, che discutiamo insieme ogni mese.



Maria Grazia Simoni

1 recensione

★★★★★ 1 mese fa

Siamo approdati a Luma dopo aver avuto diverse esperienze fallimentari con agenzie di web marketing grandi e piccole: prezzi spropositati rispetto al risultato, grandi promesse non mantenute, inefficienza e scarsa competenza, vincoli contrattuali troppo stringenti.

Quando ci è stata poi segnalata l'agenzia Luma e all'inizio ero veramente diffidente. L'abbiamo testata per gradi, verificando il risultato di ogni operazione rispetto ai risultati attesi e raggiunti.

Sorprensamente abbiamo trovato un team giovane, veramente preparato e sempre disponibile guidato dall'ottimo Marco Zammarchi.

Operazioni di marketing mirate, tarate per ogni nostra esigenza, calibrate per i nostri budget di spesa e che soprattutto hanno centrato l'obiettivo atteso.

Sempre con un occhio attento al ROI, ci stiamo costruendo una serie di campagne ad hoc, con la collaborazione di Marco, Elisa e Giuseppe con cui ci confrontiamo spesso.

I prezzi sono contenuti e commisurati al lavoro svolto: un buon rapporto qualità prezzo che ci convince che questa volta abbiamo fatto decisamente una buona scelta.

Consigliato!



Effemedica SRLS

3 recensioni · 6 foto

★★★★★ 1 mese fa

Sono ormai 2 anni che collaboriamo con LUMA, l'agenzia di comunicazione che gestisce il marketing del nostro centro medico e dobbiamo dire che siamo rimasti molto soddisfatti del servizio che ci hanno offerto.

Innanzitutto, LUMA ha saputo creare una solida presenza online per il nostro centro medico attraverso campagne mirate su Facebook e Google. Grazie a queste campagne, siamo stati in grado di attirare un gran numero di nuovi pazienti e di fidelizzare quelli esistenti.

Inoltre, il team di LUMA si è sempre dimostrato professionale e disponibile ad ascoltare le nostre esigenze e a creare soluzioni personalizzate per il nostro centro, a seconda dei periodi.

La qualità che più apprezziamo è sicuramente la loro capacità di rispondere rapidamente alle nostre richieste e di fornire aggiornamenti costanti sui progressi delle campagne.

In generale, consiglio vivamente LUMA a chiunque stia cercando un'agenzia di comunicazione affidabile e competente per gestire il marketing del proprio centro medico.



Collaboriamo solo con i migliori

 **Docplanner** Group

 **MioDottore**

TU  **TEMP** 
a Docplanner company

 **afea**
Healthcare e-volution

Cosa facciamo

Prodotti e servizi

- Marketing Strategico
- Marketing Operativo
- Sviluppo software

Il metodo

Healthcare Marketing Formula®



➤ POSIZIONAMENTO

➤ VALORI

➤ SWOT ANALYSIS

➤ ANALISI

➤ PIANIFICAZIONE

➤ BUDGETING

➤ AWARENESS

➤ CONVERSION

➤ TECHNOLOGY

Attività di Marketing



Consulenza

- Brand Audit
- Marketing Plan
- Marketing Manager ad interim
- Formazione



Digital

- Sviluppo siti web
- Google SEO e SEM
- Social Media Marketing
- E-mail Marketing
- WhatsApp Marketing



Content

- Copywriting
- Foto e video



Prodotti SaaS

- Videocorsi
- Chatbot (WhatsApp, Messenger)
- Review Activator©, il sistema semi-automatico per l'aumento delle recensioni Google)

Casi studio

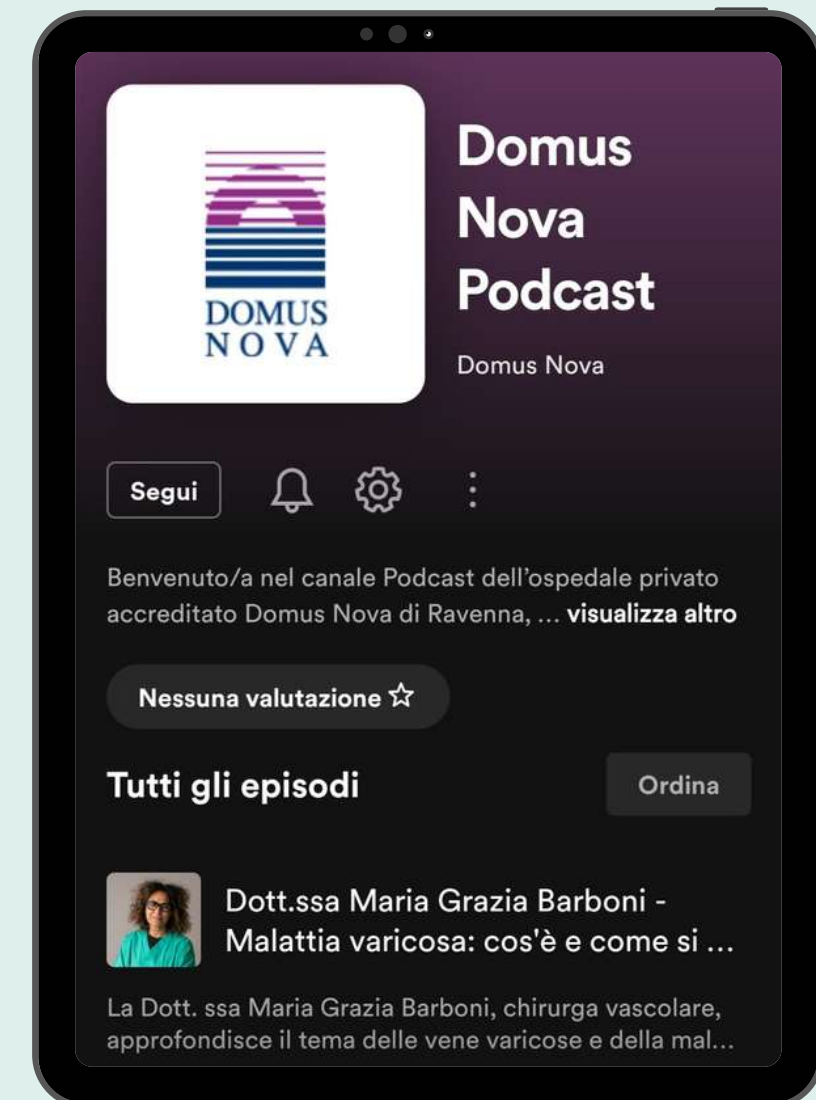
CASO STUDIO

+70% traffico al sito in un anno

Ospedale Privato Accreditato Domus Nova, Ravenna

Domus Nova è il più grande ospedale privato accreditato con l'SSN a Ravenna, presente sul territorio dal 1961.

- **Obiettivo:** aumentare la reputazione della struttura e la presenza online, con contenuti interessanti
- **Come:** creazione di videointerviste ai medici su temi di prevenzione, pubblicazione su YouTube, trasformazione degli stessi in blogpost, podcast su Spotify, video su IG e FB
- **Risultati:** incremento del 70% (in organico) del traffico al sito grazie agli articoli di blog.



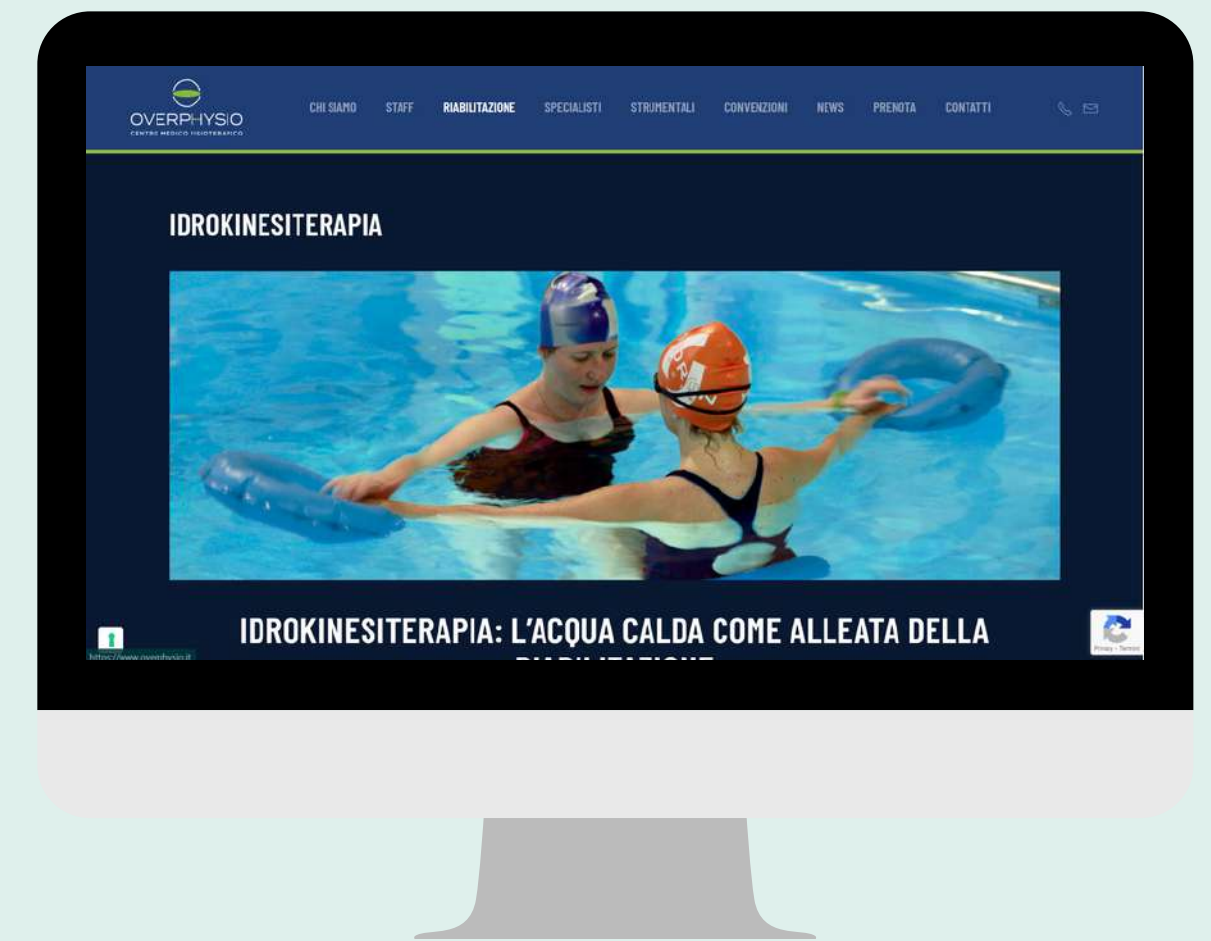
CASO STUDIO

+30% prenotazioni idrokinesiterapia

Centro medico fisioterapico Overphysio, Prato

Overphysio di Prato è centro medico fisioterapico poliambulatorio. La struttura si specializza nella riabilitazione (soprattutto neurologica) a terra e in acqua, grazie anche alla piscina idroterapica riscaldata (unica in tutta la provincia).

- Obiettivo: incrementare le prenotazioni di idrokinesiterapia, per aumentare il lavoro della piscina
- Come: Google Ads mirate sul territorio di Prato
- Risultati: +30% di prenotazioni e richieste per la riabilitazione in acqua (idrokinesiterapia)



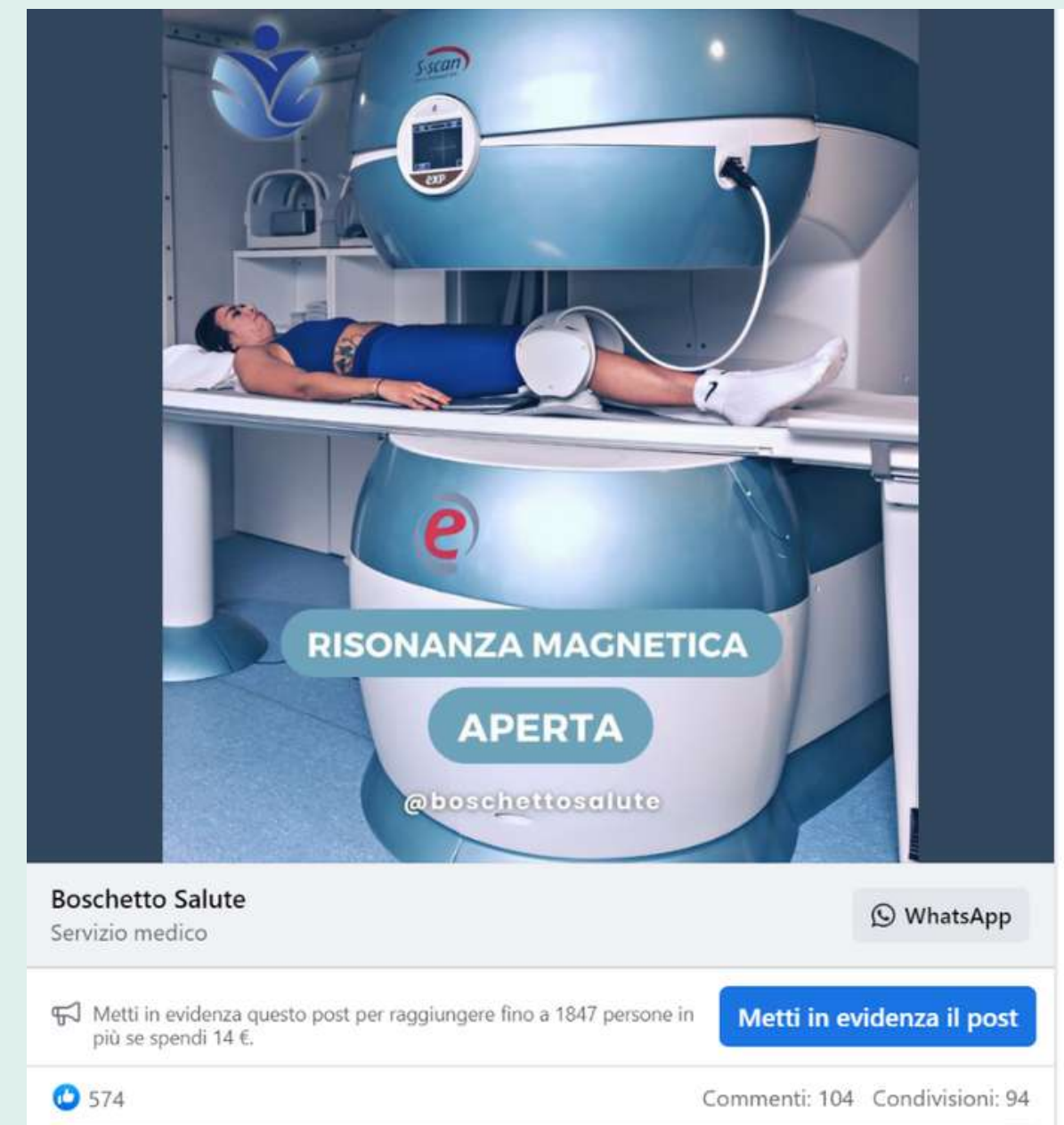
CASO STUDIO

+70.677 persone in target raggiunte

Poliambulatorio e centro diagnostico Boschetto Salute, Riccione

Boschetto Salute è un forte poliambulatorio e centro diagnostico accreditato sul territorio di Riccione. Core business della struttura è la diagnostica.

- Obiettivo: visibilità sul territorio (per la diagnostica)
- Come: campagna di visibilità mirata su Facebook su pubblico targetizzato
- Risultati ottenuti con un investimento di 700€:
 - 1.310 clic
 - 7188 interazioni
 - su 70.677 persone raggiunte
 - e una serie di nuovi contatti da far fruttare nei mesi successivi.



CASO STUDIO

+670% ROI su campagna ecocolordoppler

Centro medico polispecialistico Effemedita, Terni

Effemedita è un centro medico polispecialistico giovane sul territorio di Terni. Il marketing è stato fondamentale per affermare e solidificare la sua presenza sul territorio.

- **Obiettivo:** incremento prenotazioni online tramite portale MioDottore
- **Come:** campagna di visibilità su Facebook + campagna di conversione su Google, su una prestazione scelta ad hoc in base ai suggerimenti del medico di riferimento e al periodo.
- **Risultati ottenuti con un investimento di 330€:**
 - 19.000 persone raggiunte 7188 interazioni
 - 33 prestazioni prenotate, per un fatturato di 2.540 € (ROI 670%)
 - e una serie di nuovi contatti da far fruttare nei mesi successivi.



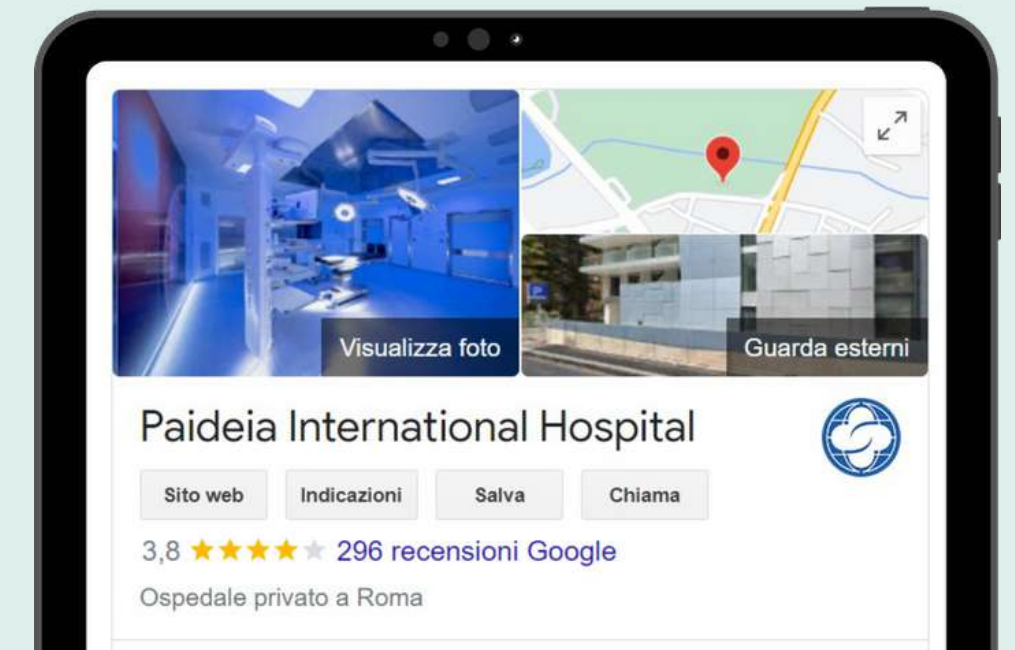
CASO STUDIO

+70 recensioni positive in meno di un mese

Ospedale privato Paideia International, Roma

Paideia International è una nuova struttura su Roma (nuova sede della celebre Clinica Paideia) che aveva bisogno di essere rilanciata sul mercato. Nonostante la struttura fosse nuovissima e all'avanguardia, soffriva di pessime recensioni Google.

- **Obiettivo:** migliorare la reputazione
- **Come:** grazie a Review Activator©, il nostro sistema di richiesta automatica delle recensioni che si integra con i principali gestionali medici, abbiamo aumentato notevolmente il numero di recensioni Google in tempi rapidi.
- **Risultati:** +70 recensioni positive in meno di un mese.



Punti di forza

Copertura territorio nazionale per la content creation



- Rete +300 content creators sul territorio nazionale certificati LUMA.
- Tecnologia A.I. e multi-canale per diffusione di contenuti di qualità in modo costante e mirato.

Tecnologia semi-automatica di A.I. per diffusione contenuti

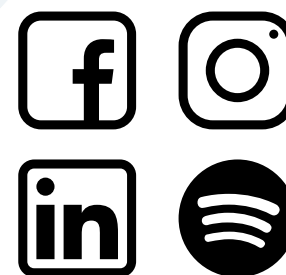
**You
Tube**



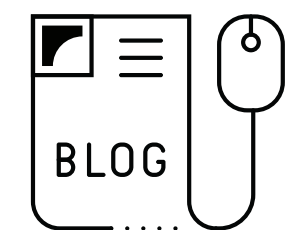
Partendo da un video generiamo tutti gli altri contenuti



Email



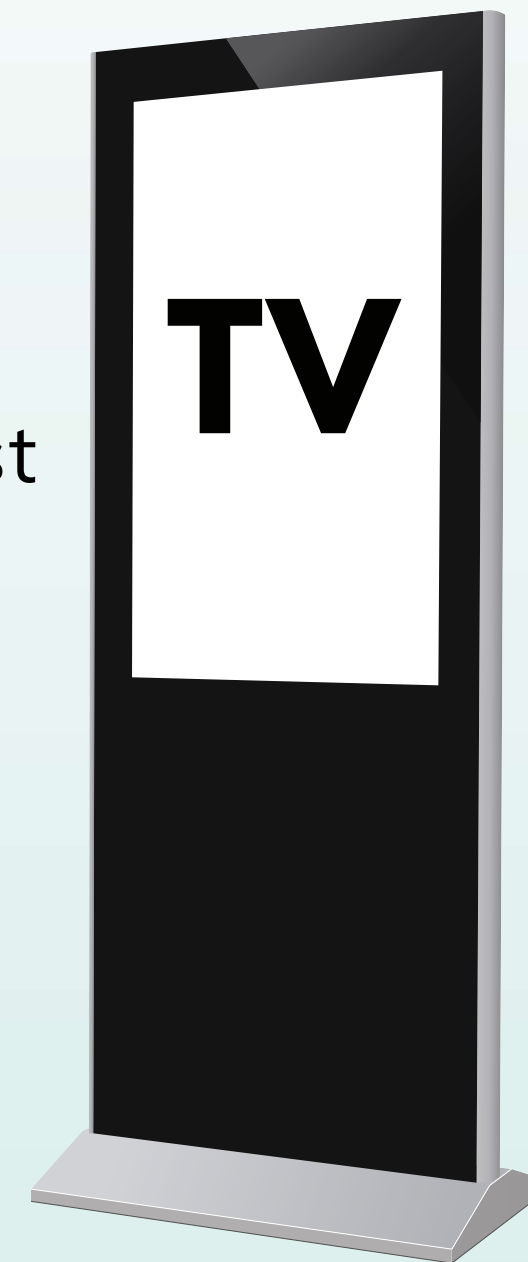
Post &
Podcast



Articoli



Magazine



Marketing Management ad Interim e Project Management



La nostra expertise ci permette di condurre il cliente nei progetti digitali legati al marketing e alla comunicazione.

I nostri professionisti sono in grado di dirigere ad interim il Marketing e di coordinare attività e persone, con le tempistiche pre-definite.



-  info@lumahealthcare.it
-  <https://luma.healthcare>
-  **Call center: 0544 1883463**
-  **Sedi: Ravenna, Roma**